Wybór oferty na opracowanie, wykonanie folderu informacyjno-promocyjnych i ich dostawę na rzecz Lokalnej Grupy Działania „Nad Czarną i Pilicą”” w ramach działania „Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja” przez LGD „Nad Czarną i Pilicą” Znak postępowania 01/ZSO/06/14

Komisja:

1. Małgorzata Barcicka
2. Grzegorz Grzywna

Wpłynęły oferty:

1. **Agencja Promocyjno-Wydawniczo „Unigraf” Józef Klaska, Bydgoszcz**

Cena: **31 500,00 zł słownie: trzydzieści jeden pięćset tysięcy złotych 00/100**

 Ilość dni: **brak danych - 0**

 Ilość zrealizowanych usług: **3**

1. **Incognito s.c. Panek, Łukasik, Kielce**

Cena: **21 200,00 dwadzieścia jeden tysięcy dwieście złotych 00/100**

Ilość dni: **100**

Ilość zrealizowanych usług - **2**

1. **Przedsiębiorstwo Wielobranżowe „Karczma Gniazdko”, Kielce**

Cena: **20 000 zł s**łownie: **dwadzieścia tysięcy złotych 00/100**

 Ilość dni: **80**

 Ilość zrealizowanych usług - **8**

1. **„Euro Pilot” sp. z o.o. Warszawa**

Cena: **22 470,00 zł s**łownie: **dwadzieścia dwa tysiące czterysta siedemdziesiąt złotych 00/100**

Ilość dni: **55 dni roboczych + 22 = 77**

Ilość zrealizowanych usług: **12**

1. **Usługi Wydawnicze Tomasz Gronau Warszawa**

Cena: **24 146,13 zł s**łownie: **dwadzieścia cztery tysiące sto czterdzieści sześć złotych 13/100**

 Ilość dni: **50**

 Ilość zrealizowanych usług - **3**

Zastosowano następujące kryterium wyboru oferty wg wzoru

$$Wp=\frac{Cmin}{Cof}x 70+\frac{Tmin}{Tof} x 10+\frac{Dof}{Dmax} x 20$$

Wybrano ofertę **nr 3** która została oceniona na 89,58 pkt.

Niewybrano ofert:

 nr 4 – 88,80 pkt.

 nr 2 – 74,37 pkt.

 nr 5 – 71,31 pkt.

 nr 1– 49,44 pkt.

**Podpisy Komisji:**

podpisano

1. …………………………………………

 podpisano

1. ………………………………………… podpisano

 Protokół sporządził: ………………………